



Appel à projet

**PROJET ARTISTIQUE POUR UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE
DANS LE CADRE DE LA CONVENTION LOCALE DE LUTTE CONTRE LES
LGBTIPHOBIES**

INTRODUCTION ET CONTEXTE

Dans le cadre de la Convention locale de lutte contre les LGBTIphobies, le Centre LGBTI+ Lyon lance un appel à projet artistique pour réaliser une campagne d’affichage qui sera diffusée sur les panneaux publicitaires de la Métropole du Grand Lyon.

Le Centre LGBTI+ Lyon est une fédération d’associations qui œuvre, depuis 2014, pour les droits, la représentation et l’accueil des personnes LGBTI+.

À l’occasion des Jeux Olympiques 2024 ainsi que des Eurogames 2025, se déroulant à Lyon, la campagne d’affichage 2024-2025 aura pour but de visibiliser les personnes LGBTI+ et de lutter contre les discriminations dans le milieu sportif.

La Convention locale de lutte contre les violences LGBTIphobes a été signée en 2020 par la Métropole du Grand Lyon, l’État, les villes de Lyon et de Villeurbanne et les associations du territoire réunies au sein du Centre LGBTI+ Lyon.

Cette convention, qui était alors une première en France, est née de la volonté de l’ensemble des partenaires d’agir fortement contre les violences LGBTIphobes, en recrudescence sur notre territoire comme dans le reste du pays.

La Convention propose un panel de 52 mesures pour lutter contre les LGBTphobies, que ce soit en matière de sensibilisation et de formation, dans les domaines de l'éducation, du sport et de la santé, mais également avec des mesures de sécurisation et de prévention, en particulier autour des lieux identifiés comme sensibles.

L'une de ces actions consiste en la diffusion d'une campagne annuelle de sensibilisation du grand public à la lutte contre les violences LGBTIphobes, sur le réseau de panneaux d'affichage métropolitain.

La précédente campagne de sensibilisation

Entre 2021 et 2023, c'est le travail de l'artiste et militant vénézuélien Daniel Arzola qui a été mis à l'honneur à trois reprises, à la rentrée 2021 et à l'occasion du mois des fiertés en juin 2022 et 2023. La campagne de sensibilisation se composait de six visuels colorés extraits de sa série « Je ne suis pas une blague », traduite en plusieurs langues et diffusée dans de nombreux pays.

Cette campagne met en avant la diversité dans l'orientation sexuelle, l'expression de genre et l'identité de genre. Elle relève également les difficultés rencontrées par les personnes LGBTI+ dans l'espace public parfois en pleine journée et aux yeux de tous et toutes.



DESCRIPTION DU PROJET

Il est attendu des participant·e·s de réaliser une série de 4 affiches sur la thématique des discriminations des personnes LGBTI+ dans le sport.

Les illustrations proposées devront représenter les personnes dans leurs diversités, en termes de genres, d'orientations romantiques et sexuelles, de handicaps, de couleurs de peau, ainsi que des montrer la diversité des sports.

Un slogan différent sera apposé sur chaque affiche.

Un cahier des charges vous sera transmis au dépôt de la candidature.

Pour information : différents logos institutionnels des membres de la Convention de lutte contre les LGBTIphobies seront apposés sur l'affiche.

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Déclinaisons possibles sur supports de communication

Affichage : A3 / 120 x 176 cm / 320 x 240 cm

Insertions et encarts presse / documents / brochures : formats inférieurs A4 / A5 / Carte-postale

Déclinaisons réseaux sociaux

Couverture Facebook : 815 x 315 px

Instagram : 750 x 1334 px

Instagram : 1080 x 1080 px

Couverture Twitter : 1500 x 500 px

Déclinaisons Web

Bannières : 1000 x 180 px

Objets

Roll up

CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

Contraintes

Vous devez avoir la capacité de produire des factures pour participer à l'appel à projet.

Critères de sélection

L'artiste sera sélectionné·e par le Centre LGBTI+ Lyon et ses partenaires sur des critères esthétiques, de qualité artistique et d'originalité de ses œuvres.

CONDITIONS FINANCIÈRES

Budget et rémunération

La rémunération comportera une part pour la réalisation et une part pour les droits d'auteurs.

Le paiement s'effectuera par virement bancaire.

CONDITIONS DE RESTITUTION

Restitution

Pour soumettre votre candidature, vous devrez fournir une lettre de motivation/présentation ainsi que votre book/portfolio.

Vous devrez fournir les coordonnées de votre entreprise, auto-entreprise ou organisme qui fournira la facture ou votre numéro de Siret d'artiste-auteur. Merci d'indiquer votre tarification dans votre candidature.

Pour soumettre votre candidature, veuillez adresser un mail à :

candidature@centrelgbtilyon.org

Calendrier

La date limite de candidature est le 24 Mars 2024.

Le ou la candidat·e sélectionné·e sera contacté·e avant le 14 Avril 2024.

La date de rendu est le 31 Mai 2024.

La campagne d'affichage aura lieu du 24 au 27 Juillet 2024 et pourra être renouvelée sur l'année 2025.

Pour toutes informations

Contact :

Centre LGBTI+ Lyon
19 rue des Capucins
69001 Lyon

candidature@centrelgbtilyon.org